

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
نشریه مدیریت دولتی



شاپا چاپی: ۵۸۷۷-۲۰۰۸

شاپا الکترونیکی: ۵۳۴۲-۲۴۲۳

دوره ۱۰ - شماره ۲ - تابستان ۱۳۹۷

صاحب امتیاز: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مدیر مسئول: طهمورث حسنقلی پور

سر دبیر: علی اصغر پورعزت

دبیر تخصصی: علی پیران نژاد

مدیر داخلی: علیرضا نوروزی

هیئت تحریریه

محمد سعید تسلیمی	استاد (مدیریت دولتی گرایش توسعه سازمانی)	دانشگاه تهران
علی رضائیان	استاد (مدیریت رفتاری، بهبود مدیریت)	دانشگاه شهیدبهشتی
شمس السادات زاهدی	استاد بازنشسته (مدیریت دولتی)	دانشگاه علامه طباطبایی
کرامت ا... زیاری	استاد (جغرافیا و برنامه ریزی شهری)	دانشگاه تهران
علی اکبر فرهنگی	استاد بازنشسته (مدیریت رسانه)	دانشگاه تهران
ابوالحسن فقیهی	استاد بازنشسته (مدیریت دولتی)	دانشگاه علامه طباطبایی
علی اصغر مشیکی	استاد (مدیریت بازرگانی)	دانشگاه تربیت مدرس
سید محمد مقیمی	استاد (مدیریت علوم رفتاری)	دانشگاه تهران

کارشناس اجرایی: رسول خیری

ویراستار: مریم نائینی

صفحه آرا: مریم نائینی

ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

این نشریه مطابق نامه شماره ۳/۶۶۹۷ مورخ ۸۷/۸/۲۵ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور درجه علمی - پژوهشی دارد. این نشریه در سایت های پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) به نشانی (www.isc.gov.ir) و پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID) به نشانی (www.sid.ir) و پایگاه الکترونیکی نشریات دانشگاه تهران: <http://journals.ut.ac.ir> نمایه می شود.

آدرس نشریه: تهران - بزرگراه شهید چمران، خیابان جلال آل احمد، ضلع جنوبی پل گیشا،

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ساختمان شمالی، دفتر مجلات

صندوق پستی: ۶۳۱۱ - ۱۴۱۵۵

کد پستی: ۱۴۱۱۷۱۳۱۱۴

وب سایت: <http://jipa.ut.ac.ir>

پست الکترونیکی: jipa@ut.ac.ir



راهنمای تدوین و شرایط پذیرش مقاله‌ها

نشریه مدیریت دولتی، نشریه‌ای است با رویکرد علمی- پژوهشی که با رسالت توسعه دانش مدیریت در کشور، شناسایی مسائل مدیریتی سازمان‌های ایران و راهکار برای آن، به انتشار مقاله‌های پژوهشی و مروری- تحلیلی در حوزه مدیریت مبادرت می‌کند. مقاله‌های ارسال شده پس از دوری تخصصی و در صورت تأیید هیئت تحریریه، به چاپ می‌رسد. از استادان و پژوهشگران گرامی تقاضا می‌شود با مراجعه به آدرس الکترونیکی (jipa.ut.ac.ir) ثبت‌نام و مقاله خود را ارسال کنید. برای جلوگیری از تأخیر در دوری و انتشار به‌موقع مقاله، لطفاً به نکات زیر توجه فرمایید.

راهنمای تدوین:

- فقط مقالات علمی - پژوهشی دریافت می‌شود، مقاله باید حاصل کار پژوهشی و علمی باشد و قبلاً در نشریه دیگری اعم از داخلی یا خارجی و یا مجموعه مقالات سمینارها و مجامع علمی چاپ نشده و یا هم‌زمان برای نشریه دیگری ارسال نشده باشد.
- تبصره ۱.** آن دسته از مقالات ارائه شده در مجامع علمی که صرفاً خلاصه آنها چاپ شده باشد (مشروط به ذکر مشخصات کامل مرجع) قابل بررسی است.
- تبصره ۲.** مقاله مروری (Review Article) و ترجمه پذیرفته نمی‌شود.
- مقاله باید دارای انشایی روان و از نظر دستور زبان و آیین نگارش خالی از اشکال باشد.
- حداکثر حجم** مقاله شامل متن، شکل‌ها، نمودارها و جدول‌ها **۲۰ صفحه** است.
- مقاله باید دارای ساختار زیر باشد:

- صفحه اول:** عنوان کامل مقاله به فارسی و انگلیسی؛ نام نویسنده یا نویسندگان به فارسی و انگلیسی (نام نویسنده مسئول مکاتبات یا ستاره مشخص شود)؛ مرتبه علمی (آخرین مدرک تحصیلی) به فارسی و انگلیسی؛ نشانی کامل نویسنده مسئول مکاتبات شامل آدرس پستی، شماره تلفن، شماره دورنگار، نشانی پیام‌نگار (پست الکترونیک) به فارسی و انگلیسی.
- صفحه دوم:** عنوان کامل مقاله به فارسی و انگلیسی؛ چکیده فارسی و انگلیسی (هر کدام حداکثر ۱۷۵ کلمه و حداقل ۱۵۰ کلمه)؛ کلیدواژگان فارسی و انگلیسی به ترتیب حروف الفبا (حداکثر ۵ واژه).
- صفحات بعدی:** به‌طور دقیق شامل این تیتراها باشد: **مقدمه، پیشینه نظری و تجربی پژوهش، روش پژوهش، یافته‌های پژوهش، نتیجه‌گیری و پیشنهادها، سپاسگزاری، منابع.**

- تبصره ۱:** مشخصات نویسنده / نویسندگان به‌جز در صفحه اول، نباید در هیچ قسمت دیگری از مقاله ذکر شود.
- تبصره ۲:** اصطلاحات خارجی با معادل‌های دقیق و رسا در زبان فارسی و نام کامل واژه و عبارتهای اختصاری به‌کار رفته در متن، به زیرنویس ارجاع شوند.
- تبصره ۳:** نمودارها، اشکال و جداول به‌صورت سیاه و سفید و با کارکرد محتوایی مناسب تهیه شود.
- تبصره ۴:** تمام فرمول‌های مورد استفاده در مقاله حتماً در محیط Word بازنویسی شوند (عکس نباشد) و با عنوان رابطه همانند جداول و اشکال شماره‌گذاری شوند.

- حروفچینی مقاله باید در برنامه Word (2003, 2007) و با رعایت حاشیه ۴/۵ سانتی‌متر در هر طرف و فاصله ۵/۳۵ سانتی‌متر از بالا و پایین در صفحه A4 صورت گیرد. لازم است در متن فارسی از قلم میترا نازک ۱۳ (B Mitra) و در متن لاتین از قلم تایمز ۱۱ استفاده شود.
- در فهرست منابع باید تمام ارجاعات فارسی یک بار به فارسی (BMitra 11) نوشته شود و یک بار هم به انگلیسی ترجمه شده (Times New Roman 10) و در انتها (*in Persian*) گذاشته شود. بخش فارسی جداگانه نوشته شده و ترجمه‌ها در کنار منابع خارجی به ترتیب حروف الفبا مرتب شوند. دقت کنید عنوان کتاب و نام نشریه به صورت ایتالیک مشخص شود.

برای مثال:

کتاب: نام خانوادگی، حرف اول نام نویسنده. (سال انتشار). عنوان کتاب (ایتالیک). نوبت چاپ (ویرایش). محل انتشار: نام ناشر.

نکته ۱. اگر بیش از یک نویسنده وجود داشته باشد، باید بین نام هر یک از آنها ویرگول (،) استفاده شود.

نکته ۲. اگر تعداد نویسندگان تا چهار نفر باشند، باید نام همه آنها را نوشته شود ولی اگر بیش از چهار نفر باشند، باید تا چهار نفر اول نوشته و برای بقیه عبارت (و دیگران) استفاده شود.

مثال: راعی، ر.، تلنگی، ا. (۱۳۸۳). مدیریت سرمایه‌گذاری پیشرفته. چاپ اول. تهران: انتشارات سمت.

مقاله: نام خانوادگی، حرف اول نام نویسنده. سال انتشار. عنوان مقاله. نام مجله (ایتالیک)، دوره (شماره مجله): شماره صفحه اول مقاله و آخر مقاله. مثال: اسدی، غ.م.، بیات، م. (۱۳۹۳). تأثیر محافظه‌کاری بر پیش‌بینی... بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، ۲۱ (۱)، ۳۸-۱۹.

Example (1): Brown L.A. (1981). *Innovation Diffusion: A New Perspective*, Methuen, London.

Example (2): Asadi, G. & Bayat, M. (2014). The Impact of Conservatism on Management Earnings Forecasts. *The Iranian Accounting And Auditing Review*, 21 (1), 19-38. (*in Persian*)

۳. این نشریه حق رد یا قبول و نیز ویراستاری مقالات را برای خود محفوظ می‌دارد و بازگرداندن مقالات دریافتی معذور است.

مقالات رد یا انصراف داده شده پس از یک ماه از مجموعه آرشیو مجله خارج خواهد شد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۸۷.....	تحلیل تطبیقی پروژه‌های آینده‌نگاری حکومت الکترونیکی در جهان به منظور الگوبرداری برای ایران فاطمه ثقفی، نورمحمد یعقوبی، سعیده انصاری
۲۰۹.....	بازنمایی سیستم تاراج نوین در قالب سوداگری اداری علی اصغر پورعزت، علی قربانی، جهان عبدی، فاطمه نجار شمس
۲۲۷.....	آسیب‌شناسی نظام مدیریت استراتژیک در یک سازمان عمومی (رویکرد ترکیبی) هاشم آقازاده، حسن ابوالملوکی
۲۵۱.....	آسیب‌شناسی سیاست‌گذاری تولید محتوای فضای مجازی در ایران سید مهدی شریفی، بیتا مرزبان، سمیه لبافی
۲۶۹.....	طراحی مدل پذیرش سازمان‌های غیردولتی (مردم‌نهاد) از نگاه شهروندان حمید شجاعی، علیرضا موغلی، محمد جواد حضوری، رضا رسولی
۲۸۹.....	بررسی ارتباط فساد و اعتماد در رابطه بین شفافیت و رضایت شهروندان عباس نرگسیان، قاسمعلی جمالی، مسعود هراتی، حسین آذری
۳۱۱.....	تأثیر متناقض رضایت شغلی بر آوای مخرب کارکنان با توجه به نقش میانجی‌گری شبکه‌های اجتماعی و تعهد سازمانی غلامعلی طبرسا، سجاد شکوهیار، محمد الفت